

Univerzitet u Novom Sadu
Tehnički fakultet „Mihajlo Pupin“
Zrenjanin



ORGANIZACIJA BUDUĆNOSTI
- seminarski rad -

Autor:
Grek Aleksandra
br. indeksa: 11/09M-25
Dipl. akademske studije
Inženjerski menadžment
MASTER

Zrenjanin, 2010. godina

UVOD

"Cilj svakog posla je da se stvori kupac."

Peter Drucker

Poslovna struktura u najširem smislu te reči dobiće u bliskoj budućnosti sasvim drugačiji oblik. Tradicionalne birokratije po preduzećima, ostaci perioda kojim je dominirala teška industrija, nisu ustanovljene tako da bi mogle da odgovore na izazove i mogućnosti tržišta XXI veka. Umesto toga, organizacije moraju da naglase raznolikost i fleksibilnost da bi bile konkurentne u svetu u kome je znanje, informacija, komunikacija, tehnologija postalo ekonomski faktor.

Okolnosti u kojima će se organizacija nalaziti biće veoma raznolike, ne samo od grane do grane, već od trenutka do trenutka, pa se nameće potreba projektovanja i razvijanja adekvatnih oblika, a ne samo adekvatnih veličina organizacije. Organizacijama će biti potrebna i nužna organizaciona struktura pogodna za mesto koje zauzimaju.

Pritisci konkurencije, brza promena i stalno pomeranje mesta primoraće organizacije da prihvate organizacione modele koji će značajno podriti i hijerarhiju i podelu informacija po sektorima. Radi izlaska iz kolotečine standardnih organizacija hijerarhijskog tipa, predviđaju se organizacije gde tim izvršioca dobija problem ili cilj koji nije striktno određen i sredstva za izvršenje. Takva organizacija sastavljena je *ad hoc* i rasterećena je većine birokratskih zaduženja koje drugi sektori izvršavaju.

Sve se više oseća da se moć u vrhu organizacije odvaja od stvarnog poslovanja organizacije. Prodaju profitabilnih proizvoda i usluga ne obavlja organizacija, već podređeni sektor unutar nje. Tako ljudi na vrhu imaju nominalnu moć - oni nemaju snagu da pokrenu posao.

U budućnosti (takav je slučaj i danas) potrošač će tražiti nešto posebno, što mu se mora ponuditi. Zahvaljujući veoma visokoj tehnologiji moguće je smanjiti enormne troškove proizvoda koji nisu standardni. Organizacije koje ne vide potrebu ovakvog pristupa zadovoljenju najrazličitijih individualnih potreba i ispunjenje želja kupaca makar za proizvodom u jednom komadu, nemaju budućnosti. S toga se bezuslovno mora prihvatiti filozofija nužnih promena.

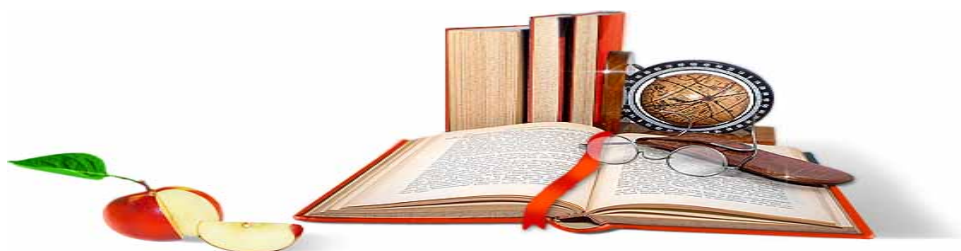
Moraju se oblikovati menadžeri koji stvaraju podorganizacije koje su fleksibilne isto kao što je proizvodna tehnologija. Za one organizacije i ljude koji nisu skloni promenama, već čine sve da zadrže staro stanje i rade rutinski iste poslove, javiće se najveća opasnost za njihovu egzistenciju.

Organizacije koje se bave informacionim tehnologijama i telekomunikacijama su među prvima koje će osetiti, ili već osećaju, uticaj novih sistema poslovanja, novih oblika organizovanja i veliki uticaj znanja na njihovu poziciju na tržištu. „Localnet“ doo Zrenjanin se već 10 godina bavi provajdingom Interneta bežičnim putem i primoran je da usvoji novi način upravljanja i da odgovori na promene u okruženju kako bi obezbedio opstanak.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com